

POLÍTICA DE CALIDAD

EN BEYONZ MEXICANA MANUFACTURAMOS PARTES AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES DE LA MÁS ALTA CALIDAD PARA CUMPLIR LOS REQUISITOS Y GANARNOS LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES.

CONSIDERANDO NUESTRO CONTEXTO PROMOVEMOS EL CUMPLIMIENTO Y LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SISTEMAS DE GESTIÓN CREANDO VALOR AGREGADO A NUESTRA COMPAÑÍA PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES DANDO CORRESPONDENCIA AL ENTORNO CAMBIANTE.

POLÍTICA AMBIENTAL

EN BEYONZ MEXICANA S.A. DE C.V. MANUFACTURAMOS PARTES AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES, COMPRENDIENDO LA IMPORTANCIA DE CONSERVAR UN MEDIO AMBIENTE SALUDABLE BAJO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES. CON EL COMPROMISO DE MANTENER UN EQUILIBRIO ENTRE SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE, APROVECHANDO ADECUADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES.

IMPULSANDO ACTIVIDADES DE AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y CONTAMINACIÓN DE AIRE Y AGUA. ASÍ MISMO CERO RUIDO HACIA EL EXTERIOR.

PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN DE TODO EL PERSONAL EN LA MEJORA CONTINUA Y CREANDO CONCIENCIA EN LA IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.

MASAMI FUJITA
DIRECTOR GENERAL

POLÍTICA DEL DIRECTOR

¡TODO ES PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y POR NUESTRA FELICIDAD!

1.- CREAR LÍNEAS DE PRODUCCIÓN CON MAYOR CONFIANZA FOMENTANDO UNA CULTURA QUE ENFATICE EN LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD.

2.- FORTALECER LA GESTIÓN EN PISO PRODUCTIVO Y ASEGURAR GANANCIAS ESTABLES.

3.- ASEGURAR GANANCIAS ESTABLES AUMENTANDO LA VENTA DE PIEZAS DE MOLDES Y PROMOVRIENDO LA RACIONALIZACIÓN.

4.- MEJORAR LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL CÓDIGO ÉTICO A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN ORGANIZACIONAL CON UN ENTORNO EFECTIVO DE COMUNICACIÓN (“HORENSO”; *HO*: REPORTAR, *REN*: COMUNICAR, *SO*: CONSULTAR).

5.- FORTALECER LA GESTIÓN INDEPENDIENTE POR PARTE DEL PERSONAL LOCAL.

MASAMI FUJITA
DIRECTOR GENERAL

beyonz
MEXICANA

FECHA DE EMISIÓN: 1 de Octubre del 2014
REV: 10 de Enero 2024

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUTOMOTRIZ

- 1.- **CREAR UN AMBIENTE DE TRABAJO CON 0 ACCIDENTES** (SEGURIDAD & HIGIENE).
- 2.- **ASEGURAR EL OBJETIVO DE LAS VENTAS Y UTILIDADES** (TODO EL PERSONAL).
- 3.- **SCRAP DE PROCESO MENOR A 2,500 PPM** (PRODUCCIÓN Y CALIDAD).
- 4.- **RECLAMOS DE CLIENTE MENOS DE 4** (PRODUCCIÓN Y CALIDAD).
- 5.- **OBTENER RANGO “A” DE 5’S EN 4 LÍNEAS Y RANGO “SA” EN 2 LÍNEAS** (TODO EL PERSONAL).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MOLDES

- 1.- **CREAR UN AMBIENTE DE TRABAJO CON 0 ACCIDENTES** (SEGURIDAD & HIGIENE).
- 2.- **CUMPLIR CON LOS PRESUPUESTOS GENERALES DE LA UNIDAD DE MOLDES ASEGURANDO LAS UTILIDADES PARA TENER NÚMEROS NEGROS** (VENTAS).
- 3.- **GENERAR UTILIDAD OPERATIVA DE LOS PINES FABRICADOS EN MÉXICO.**

MASAMI FUJITA
DIRECTOR GENERAL